

Scheda di dettaglio

Progetto integrato ATELIER ARTE BELLEZZA e CULTURA

Nell'Atelier di Rieti le risorse investite sono suddivise per le seguenti progettualità:

INTERVENTI POR FESR LAZIO

Avviso Pubblico FESR "Atelier Arte Bellezza e Cultura"

L'Avviso Pubblico FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) "Atelier Arte Bellezza e Cultura" punta a sviluppare innovativi meccanismi di business culturale nelle PMI, con l'intento specifico di supportare progetti d'investimento dedicati alla promozione del patrimonio storico e artistico, ma anche al miglioramento di quel networking tra le strutture interessate alla promozione di artisti e figure specializzate legate all'artigianato artistico e alle specificità produttive dei territori coinvolti.

I risultati dell'Avviso Pubblico FESR rivolto alle piccole e medie imprese, sono stati pubblicati sul BUR (Bollettino Ufficiale della Regione Lazio) n. 46 il 5 giugno 2018. Delle 76 domande pervenute, sono risultate ammesse 25, distribuite nei cinque Atelier individuati per lo sviluppo dell'azione.

Sette gli ambiti tematici in cui le imprese hanno scelto di intervenire:

- Memorializzazione Digitale: sviluppo di contenuti culturali nel settore audiovisivo, produzione audiovisiva; sviluppo di software, prodotti editoriali e servizi nel settore multimediale; realizzazione di archivi e videoteche digitali
- Storytelling per i Beni Culturali: sviluppo di modelli innovativi di comunicazione, fruizione e promozione del patrimonio artistico e culturale finalizzati alla maggiore fruibilità dei luoghi
- Fumetto, Animazione, Scrittura e Paesaggio: sviluppo di progetti editoriali, di arti grafiche, grafica pubblicitaria, fotografia, produzione video e animazione
- Creatività: sviluppo di progetti di promozione e valorizzazione dell'arte contemporanea, di eventi tematici, di progetti di bioarchitettura e green installation
- Teatro, Musica e Linguaggi Artistici: sviluppo di progetti mirati alla produzione di eventi tematici, performance artistiche, produzione video e multimediale

- Plastici, tecnologie di rilievo, modellazione e stampa: realizzazione di plastici, tecnologie di rilievo, modellazione e stampa 3D, anche digitali: il museo virtuale di ieri e di oggi
- Marketing e Produzione di merchandising artigianale: sviluppo di software e servizi nel settore multimediale; produzione di eventi e performance artistiche. Produzione di merchandising di qualità artigianale, che consenta il recupero di capacità laboratoriali e manuali che rischiano di scomparire.

INTERVENTI POR FSE LAZIO

La Regione Lazio, attraverso il contributo del fondo FSE (Fondo Sociale Europeo), concorre alla realizzazione del Progetto integrato per la valorizzazione culturale di specifici tematismi, con interventi a supporto della qualificazione delle risorse umane (studenti, docenti e giovani disoccupati e inoccupati) e dell'inserimento lavorativo, finanziati dal POR FSE 2014-20, nell'ambito dell'Asse Prioritario III "Istruzione e Formazione" Obiettivo specifico 10.1 "Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa" e 10.4 "Accrescimento delle competenze della forza lavoro e agevolare la mobilità, l'inserimento/reinserimento lavorativo".

Avviso Pubblico FSE "Atelier Arte Bellezza e Cultura" Interventi di sostegno alla formazione e al lavoro

L'Avviso punta a sviluppare una serie di progetti che hanno come obiettivo finale la crescita delle opportunità occupazionali e di inserimento nel mondo del lavoro, oltre che lo stimolo di innovative forme imprenditoriali e di autoimpiego nei territori e negli ambiti di interesse degli Atelier Arte Bellezza e Cultura.

I progetti sono rivolti a giovani disoccupati e inoccupati, di cui promuovere la partecipazione e l'integrazione nel mercato del lavoro regionale, favorendo al tempo stesso il rafforzamento dei progetti culturali nel territorio.

Sette i progetti ammessi e finanziati distribuiti nei cinque Atelier.

Ogni progetto è caratterizzato da un approccio sperimentale ed integrato, che comprende attività formative, di crescita delle conoscenze personali, di esperienze dirette nel mondo del lavoro e dell'impresa, di valorizzazione della creatività personale e delle potenzialità territoriali; pertanto, ogni progetto finanziato dall'Avviso è articolato nelle seguenti azioni:



- Azione A: attività formativa
- Azione B: azione non formativa di accompagnamento
- Azione C: masterclass
- Azione D: accompagnamento al lavoro
- Azione E: premio concorso per proposte innovative

ATELIER “RACCONTI CONTEMPORANEI” DI RIETI.

L'Atelier è un padiglione indipendente interno al perimetro dell'Ex monastero di Santa Lucia, sede del Museo Civico-Sezione archeologica di Rieti, nel centro storico di Rieti. Sono compresi anche due cortili, interni al complesso museale, per la realizzazione di concerti e spettacoli all'aperto. Lo spazio multifunzionale è stato recentemente restaurato.

Contesto tematico

Rieti, gemma del patrimonio culturale e paesaggistico della Regione Lazio, è punto d'intersezione d'un complesso di valori quali ambiente e natura, spiritualità e pellegrinaggi, enogastronomia e turismo con il corollario delle attività sportive.

Il contesto è caratterizzato anche dalla presenza dei Cammini legati alla figura di S. Francesco, che si trovano lungo una distesa pianeggiante circondata da colline e monti, nota come la Valle Santa.

Nella sua forma ad anello, con al centro Rieti, il “Cammino” tocca otto comuni - Contigliano, Greccio, Colli sul Velino, Labro, Rivodutri, Poggio Bustone, Cantalice, Morro Reatino.

Qui trova la sua linfa vitale la narrazione di questo territorio.

Da alcuni anni si sono sviluppate e radicate in loco iniziative culturali e di spettacolo dal vivo, di strada e piazza che hanno attraversato Rieti e tutti i comuni facenti parte dell'anello di Francesco.

I PROGETTI POR FESR – RIETI

Know Rieti

Far conoscere a turisti e giovani le risorse territoriali di Rieti e della Valle Santa attraverso una “Caccia al Tesoro” multimediale condotta direttamente sul proprio Smartphone. Come funziona? Le risorse saranno descritte con modalità audio/video. Gli utenti saranno guidati attraverso quesiti tratti dalle descrizioni.

La fine del percorso sarà premiata con un voucher offerto dagli esercenti locali.

Soggetti beneficiari:

EDOCTA s.r.l.: società che opera nel campo della Produzione e Servizi Informatici - Organizzazione di Convegni e Fiere

THE LOOKING GLASS FACTORY s.r.l.: società che opera nel campo della

Produzione e post produzione di Spot, Documentari, Filmati ed Organizzazione di Eventi

ItineraRI - Itinerari a Rieti e dintorni

ItineraRI - Itinerari a Rieti e dintorni è lo strumento avanzato che consente all'operatore turistico o al responsabile di un luogo culturale di creare e distribuire in modo semplice un'App per smartphone destinata ai visitatori.

L'App può essere personalizzata con moduli e contenuti adeguati sia alla natura del luogo, sia al target di utenti cui è destinata. Nell'Atelier sarà effettuata l'attività di formazione a tutti i destinatari interessati all'apprendimento e all'utilizzo del sistema.

Soggetto beneficiario:

KOMEDIA s.r.l.: costituita nel 2001 da professionisti provenienti dal settore umanistico, informatico e della comunicazione, si dedica principalmente alla creazione di contenuti e servizi destinati alla valorizzazione e fruizione dei luoghi della cultura, di applicazioni mobile ed esplorazioni immersive con realtà aumentata e virtuale.

Il Cammino di Francesco

Un percorso attraverso i 9 comuni del Cammino di Francesco: Rieti, Contigliano, Greccio, Colli sul Velino, Labro, Rivodutri, Poggio Bustone, Cantalice, Morro Reatino. Ognuno dei comuni sarà rappresentato da un sistema d'informazione turistico-culturale unico.

Una Segnaletica Turistica Interattiva che sfrutta le nuove tecnologie multimediali per la valorizzazione del Patrimonio Storico-Culturale.

Soggetto beneficiario:



SKYLAB STUDIOS s.r.l.: 20 anni di Soluzioni Innovative con Qr Code, NFC, Realtà Aumentata/Virtuale, Video Mapping, che hanno vinto prestigiosi bandi nazionali, premi e affidamenti in tutta Europa.

TraMe

Tracce di Memoria - Linguaggi contemporanei tra presente, passato e futuro

Un progetto culturale che ha come punto di partenza il recupero della memoria e come strumento la ricerca, la comprensione, la cura di ciò che la storia ci ha lasciato. "TraMe" è: una rassegna di eventi che mette a confronto alcune forme d'espressione artistica dell'antichità con pratiche artistiche attuali (affreschi reatini e street art); esposizioni temporanee (Land Art); attività formative ed educative (summerschool); eventi sociali incontri e convegni.

Il progetto "Tracce di Memoria" intende coinvolgere la comunità locale di Rieti e provincia, ma allo stesso tempo è una proposta che guarda oltre la dimensione locale ed è pensata per attrarre nuovi visitatori e turisti.

Soggetto beneficiario:

UNCOMMON s.r.l.: società di servizi di comunicazione e marketing che sviluppa contenuti innovativi e proprietari, attraverso l'Arte, la Cultura, l'Innovazione digitale, con l'obiettivo di ridare valore alle *Brand*.

Walk&Learn Rieti – Camminando s'impara

E' una piattaforma che raccoglie i migliori percorsi didattico-educativi outdoor a livello nazionale. Il progetto comincia con il Cammino della Valle Santa, percorso naturalistico e culturale che si sviluppa attorno alle colline circostanti la valle di Rieti.

L'utente, scaricando l'app, verrà guidato da sei personaggi animati, tramite geolocalizzazione e realtà aumentata, tra i meandri della storia del territorio

Soggetto beneficiario:

ZERANTA s.r.l.: fondata nel 2009 con sede a Roma e Bologna, da 10 anni inventa, realizza e produce progetti di *edutainment* per lo sviluppo di *format* culturali e innovativi con un *focus* sulla valorizzazione del territorio.

PROGETTI POR FSE – RIETI

Rieti Historia

Il progetto è incentrato sulla tematica dello *Storytelling* per lo sviluppo di opportunità formative e occupazionali, legate a modelli innovativi e strumenti tecnologici di comunicazione, fruizione e promozione del patrimonio artistico e culturale del territorio.

L'intervento è destinato a disoccupati o inoccupati ed è così articolato:

- Formazione in aula per l'acquisizione di conoscenze e competenze utili alla professione di Tecnico dei servizi educativi museali, sulle tematiche dello storytelling e soluzioni tecnologiche per la promozione e fruizione dei BBCC;
- Visite presso luoghi di interesse storico artistico del territorio reatino e attività actionlearning;
- Master Class tematiche;
- Accompagnamento al lavoro orientato alla scelta di un percorso di tirocinio o di autoimprenditorialità; tirocini presso aziende del settore o percorsi di autoimprenditorialità;
- Sviluppo di idee/progetti innovativi per il Premio Concorso.

Soggetto attuatore:

ASSFORSEO s.c.ar.l.: ente accreditato per l'erogazione di servizi per la formazione professionale e l'orientamento al lavoro, è riconosciuto dal Ministero del Lavoro quale Ente di formazione a carattere nazionale

ETT Spa: Industria Digitale e Creativa internazionale specializzata in innovazione tecnologica ed Experience Design.

Tematismo "Storytelling per i Beni Culturali"

PROGETTI SCUOLA ABC

I Progetti Scuola ABC sono promossi dalla Regione Lazio con Roma Capitale nell'Ambito del POR-FSE Regione Lazio 2014-2020/Asse III – Istruzione e formazione/Obiettivo specifico 10.1 e curati dal Progetto ABC Arte Bellezza Cultura e si rivolgono alle scuole superiori di Roma e del Lazio.

I Progetti Scuola ABC sono un modulo didattico vivo e partecipato, uno strumento agile e accattivante per stimolare negli studenti la creatività e la



capacità critica attraverso la proposta di una serie di esperienze dirette, stimoli culturali che rimangono vivi e indelebili nella loro memoria, anche emotiva.

Si tratta di eventi unici e coinvolgenti, momenti singolari d'interazione con figure-guida ed esperti di settore e di specifiche discipline, che permettono ai ragazzi di sperimentarsi e confrontarsi, consentendo loro di vivere, capire e interpretare la realtà culturale e sociale che li circonda, in maniera più profonda e competente.

Quattro le azioni promosse nel territorio laziale e di Rieti A Spasso con ABC, Cinema&Società, Cinema&Storia, La Città Incantata.

Nelle edizioni 2017-2018, i Progetti Scuola ABC hanno avuto per protagonisti 108 istituti superiori, 370 professori, circa 11.640 studenti provenienti da Roma e dal territorio laziale, in un crescendo di partecipazione ed entusiasmo.

Per l'edizione 2019 hanno attualmente aderito 57 istituti superiori, 151 docenti e circa 6400 studenti.